

Economia e Organizzazione Aziendale

1. DESCRITTORI

- 1.1 *Settore scientifico-disciplinare:* <ING-IND/35>
- 1.2 *Crediti formativi universitari:* <6-CFU>
- 1.3 *Docente:* <Cinzia Daraio>
- 1.4 *Contatti docente:* <0677274068_e-mail:_daraio@dis.uniroma1.it>
- 1.5 *Offerto ai corsi di studio:* <corso_di_laurea_2_anno>
- 1.6 *Calendarizzazione:* < secondo_semestre>
- 1.7 *Tipologia di valutazione:* <esame con votazione in trentesimi>
- 1.8 *Anni accademici di riferimento:* <inserire_a.a. 2XXX/YY, inserire_a.a. 2XXX/YY, ...>

2. OBIETTIVI DEL MODULO E CAPACITÀ ACQUISITE DALLO STUDENTE

<NON più di 80 parole per ognuna delle due lingue, equivalenti a MASSIMO 6 righe in Calibri 11 pt.>

ITALIANO

Presentare gli elementi di base della teoria dell'impresa e della domanda secondo l'approccio neoclassico all'equilibrio basato sul comportamento massimizzante degli agenti. Mostrare come utilizzando tecniche econometriche, sia possibile sottoporre a verifica empirica il comportamento massimizzante degli agenti. Introdurre alle analisi economiche per le decisioni e la comunicazione della performance attraverso il bilancio, l'analisi dei costi e degli investimenti. Offrire uno sguardo d'insieme sull'analisi di efficienza e produttività, utile per stimare e comparare l'inefficienza di unità operative.

INGLESE

Present the basic elements of the theory of the firm and demand according to the neoclassical approach to equilibrium based on maximizing behavior of the agents. Show how using econometric techniques, it is possible to test empirically the maximizing behavior of the agents. Introduce the economic analysis for decision-making and communication performance through the budget, cost analysis and investment. Provide an overview of the analysis of efficiency and productivity, which is useful to compare the inefficiency of operating units.

3. RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

<NON più di 80 parole per ognuna delle due lingue, equivalenti a MASSIMO 6 righe in Calibri 11 pt.>

ITALIANO

Presentare gli elementi di base della teoria dell'impresa e della domanda secondo l'approccio neoclassico all'equilibrio basato sul comportamento massimizzante degli agenti. Mostrare come utilizzando tecniche econometriche, sia possibile sottoporre a verifica empirica il comportamento massimizzante degli agenti. Introdurre alle analisi economiche per le decisioni e la comunicazione della performance attraverso il bilancio, l'analisi dei costi e degli investimenti. Offrire uno sguardo d'insieme sull'analisi di efficienza e produttività, utile per stimare e comparare l'inefficienza di unità operative.

INGLESE

Present the basic elements of the theory of the firm and demand according to the neoclassical approach to equilibrium based on maximizing behavior of the agents. Show how using econometric techniques, it is possible to test empirically the maximizing behavior of the agents. Introduce the economic analysis for decision-making and communication performance through the budget, cost analysis and investment. Provide an overview of the analysis of efficiency and productivity, which is useful to compare the inefficiency of operating units.

4. PROGRAMMA

<MASSIMO 250 parole per ognuna delle due lingue, equivalenti a MASSIMO 18 righe in Calibri 11 pt.>

ITALIANO

Il programma è articolato in quattro parti.

Parte I: Teoria dell'impresa e della domanda

- Analisi della tecnologia dell'impresa: funzione di produzione, saggio tecnico di sostituzione e proprietà degli isoquanti
- definizione e caratteristiche della produttività marginale dei fattori
- definizione e caratteristiche dei rendimenti di scala
- analisi di alcuni esempi di tecnologia: Leontief, input perfetti sostituti, Cobb-Douglas
- formalizzazione del problema di scelta dell'impresa: il problema di massimizzazione del profitto nel breve e nel lungo periodo, le funzioni di domanda degli input e la funzione di offerta dell'impresa
- il problema di minimizzazione dei costi nel lungo e nel breve periodo: le funzioni di domanda condizionata degli input e la funzione del costo totale
- le curve di costo dell'impresa nel lungo periodo: costo medio e costo marginale, rendimenti di scala e andamento dei costi nel lungo periodo
- le curve di costo nel breve periodo: costi fissi e costi variabili, costi medi e costo marginale, andamento dei costi di breve periodo e rendimenti marginali dei fattori
- la funzione di offerta nel lungo e nel breve periodo: condizione di ottimo per l'impresa nel lungo e nel breve periodo
- domanda individuale e domanda di mercato
- funzione di domanda inversa
- elasticità, elasticità e domanda, elasticità e ricavo, elasticità e ricavo marginale
- ricavo marginale
- elasticità rispetto al reddito

Parte II: Test econometrici sul comportamento ottimizzante

- Ipotesi di ottimizzazione
- Test nonparametrici del comportamento di massimizzazione
- Test parametrici del comportamento di massimizzazione
- Restrizioni imposte dall'ottimizzazione
- Qualità dell'adattamento dei modelli di ottimizzazione
- Modelli strutturali e modelli in forma ridotta
- Stima delle relazioni tecnologiche
- Stima delle domande dei fattori
- Tecnologie più complesse
- Scelta della forma funzionale

Parte III: Bilancio, costi, Investimenti

- Introduzione al bilancio, stato patrimoniale, conto economico
- Sistemi contabili, ricavi, rimanenze e costo del venduto
- Immobilizzazioni, ammortamento, passività e capitale netto
- Analisi di bilancio
- Classificazione dei costi, margine di contribuzione e costi pieni
- Decisione di breve termine e analisi degli investimenti
- Misurazione delle performance

Parte IV: Elementi di analisi di efficienza

- Sguardo d'insieme
- Approccio parametrico vs. Approccio Nonparametrico
- Recenti sviluppi
- Tools disponibili per le stime e open source software.

INGLESE

The program is divided into four parts.

Part I: Theory of the firm and demand

- Analysis of the technology: production function, technical properties of isoquants
- Definition and characteristics of the marginal productivity of the factors
- Definition and characteristics of returns to scale
- Analysis of some examples of technology: Leontief, input perfect substitutes, Cobb-Douglas

- Formalization of the problem of the choice of the firm: the problem of profit maximization in the short and in the long run, the demand functions of the inputs and the supply function of the company
- The problem of minimization of costs in the long and the short term: the conditioning of the input demand functions and the function of the total cost

- Cost curves undertaking 's in the long run: average cost and marginal cost, returns to scale and trend of costs in the long run
- The cost curves in the short term: fixed costs and variable costs, average cost and marginal cost, the performance of short-term costs and marginal returns of the factors
- The supply function in the long-and short-term: optimal condition for the 'enterprise in the long-and short-term
- Individual demand and market demand
- Inverse demand function
- Elasticity, elasticity and demand elasticity and revenue, marginal elasticity ericavo
- Marginal revenue
- Income elasticity

Part II: Econometric Test on optimizing behavior

- Hypothesis optimization
- Test the behavior of nonparametric maximization
- Test the behavior of parametric maximization
- Restrictions imposed by 'optimization
- Quality of adaptation of optimization models
- Structural models and reduced form models
- Estimate of the technological relationships
- Estimate of the questions of the factors
- Technologies more complex
- Choice of functional form

Part III: Budget, costs, investments

- Introduction to the financial statements, balance sheet, income statement
- Accounting systems, revenue, inventory and cost of goods sold
- Fixed assets, depreciation, Liabilities, and Equity
- Budget Analysis
- Classification of costs, contribution margin and full costs
- Decision of short-term and investment analysis
- Measurement of performance

Part IV: Elements of analysis of efficiency

- Overview
- Parametric Approach Vs. nonparametric approach
- Recent developments
- Tools available for estimates and open source software.

5. MATERIALE DIDATTICO

< Il contenuto delle slide delle lezioni, e altro materiale didattico, inclusi alcuni capitoli indicati sotto, è disponibile nella dispensa MICROECONOMIA APPLICATA, di C. Daraio (2012) presso Edizioni Ingegneria 2000, via della Polveriera, 15 Roma.>

- < Parte I: H. Varian, Microeconomia, Cafoscarina, Quinta Edizione 2002: Cap. 18, Cap. 19, Cap. 20, Cap. 21, Cap. 22, Cap. 15.>
- < R.N. Anthony, L.K. Breitner, D.M. Macri, Il Bilancio. Analisi economiche per le decisioni e la comunicazione della performance (13^a edizione), McGraw-Hill, Milano 2012 (tutto, esclusi capp. 9 e 11).>
<R.N. Anthony, D.F. Hawkins, D.M. Macri, K.A. Merchant, Sistemi di controllo. Analisi economiche per le decisioni aziendali (13^a edizione), McGraw-Hill, Milano 2012 (capp. 2, 3, 4, 14, 15, 16, 17, 18).>

6. SITO WEB DI RIFERIMENTO

< <http://www.dis.uniroma1.it/~daraio/>>

